

СТАНОВИЩЕ

От: доц. д-р Теодора Филипова, катедра „Търговски бизнес“, СА „Д. А. Ценов“ – Свищов, научна специалност „Икономика и управление (търговия)“

Относно: дисертационен труд за присъждане на ОНС „доктор“ по научна специалност „Икономика и управление (селско стопанство)“

Тема: „Влияние на комуникационния микс върху дейността на фирмата“

Автор на дисертационния труд: докторант Гергана Георгиева Тодорова, катедра „Индуриален бизнес и предприемачество“ при Тракийски университет – Стара Загора

Основание за написване на становището: Заповед №1135/03.05.2018 г. на Ректора на Тракийски университет – Стара Загора за включване в състава на научно жури (и Заповед №1209/10.05.2018 г. за определяне на публичното заседание).

1. Общо представяне на дисертационния труд

↓ **Предмет, обект, цел, задачи, теза:** Уводът на докторския труд очертава рамката на изследването и запознава читателя с поставената цел, защитаваната теза, задачите за реализиране, обекта и предмета на проучване. Всички компоненти на увода са ясно дефинирани и очертани, като са подчинени в пълна степен на заглавието.

↓ **Обем:** дисертационният труд е разположен върху 177 стандартни страници основен текст и се състои от увод, три глави, заключение, списък на използваните литературни източници. Общият обем позволява да се заключи, че в достатъчно обширна степен авторът представя своите и чужди възгледи и проучвания.

↓ **Структура:** В дисертационния труд са обособени: увод, три логически обвързани и обемно балансирани глави, посветени на теоретичната, методологичната и приложната страна на изследвания проблем, заключение, литература и приложения.

↓ **Литература:** Дисертационното изследване се базира на значителен брой литературни източници, а именно: 189 заглавия на кирилица и латиница и 12 уебсайта. Използвани са достатъчни по обем и тематична насоченост литературни източници на български и английски език.

↓ **Приложения:** изложението в дисертационния труд е адекватно онагледено чрез оформени приложения, свързани с анкетната карта на проучването, финансовите резултати на изследваните предприятия и обзора на емпиричните изследвания.

2. Преценка по формата и съдържанието на дисертационния труд

Представеният дисертационен труд по форма отговаря на изискванията за подобен тип изследване, а именно: притежава заглавна страница, съдържание, увод, изложение, заключение и използвана литература. Темата на дисертационния труд може да се определи като актуална по характер, дисертабилна по проблематика, перманентно необходима като изследване. Днес, в условията на неценова конкуренция, влиянието на комуникационния микс е от

жизненоважно значение за всяко предприятие. Правилно формулираният маркетингов план и успешното му прилагане е фундаментът за ефективност от дейността на компанията. Ръкописът се отличава с научен стил, стегнат изказ, без излишна дескриптивност.

По структура и съдържание дисертационното изследване е подчинено на заглавието.

Уводът на докторския труд очертава рамката на изследването и запознава читателя с поставената цел, защитаваната теза, задачите за реализиране, обекта и предмета на проучване. Обоснована е актуалността на изследвания проблем.

Първа глава на дисертационния труд е посветена на теоретичната интерпретация на комуникационния микс. Прави впечатление задълбоченото проучване на научната литература, дискутирането с мненията на други изследователи, авторовата позиция по основни аспекти от дисертационната проблематика, извеждането на собствена позиция. От изясняване на маркетинговия микс плавно се преминава към същността на комуникацията и значението на основните елементи на комуникационния микс за дейността на предприятието. Акцент се поставя върху прехода от маркетингови комуникации към интегрирани маркетингови комуникации.

Втора глава на дисертационния труд е с методологична насоченост. В нейния обхват попадат въпросите, свързани с очертаване на алгоритъма на емпирично проучване. Върху базата на емпирични изследвания, свързани с елементите на комуникационния микс, е предложен концептуален модел за влиянието му върху дейността на предприятието. На основата на съществуващи модели за измерване на ефективността и възможностите за изследване и анализ е конструиран авторовият оценъчен модел.

Трета глава на дисертационния труд се базира на практико-приложно изследване. Чрез подходящо разработена анкетна карта е акумулиран информационен ресурс за предприятия от област Стара Загора, които попадат в сектори G „Търговия; ремонт на автомобили и мотоциклети“ и сектор C „Преработваща промишленост“. За целите на практическата апробация е използвана статистическа информация, която е обобщена и анализирана от автора в необходимите разрези.

Заклучението на дисертационния труд представя основните изводи, очертани вследствие проведените научни и емпирични изследвания.

В *автореферата* е представена обща характеристика на дисертационния труд. Описана е структурата и е направено кратко изложение на дисертационното изследване. В него са поместени справка за научните приноси, списък с публикациите на автора, свързани с темата на дисертацията, резюме на английски език. Посочените 4 публикации показват, че докторантът е съумял да осигури публичност на своите основни резултати от дисертационното изследване. Представеният автореферат отговаря на изискванията и отразява основните моменти и научни постижения, достигнати в дисертационния труд.

3. Научни и практико-приложни приноси на дисертационния труд

Дисертантът е представил своята визия за теоретични и приложни приносни моменти в Автореферата върху дисертационния труд, които подкрепям и определям като авторова заслуга за обогатяване на знанието и

практиката, свързани с комуникационния микс. Моята интерпретация за приносите в дисертационния труд може да се представи по следния начин:

а) *в теоретичен аспект* – научна интерпретация на комуникационния микс и неговите основни елементи, която обогатява съществуващото знание за един от компонентите на маркетинговия микс;

б) *в методичен аспект* – обзор на възможните инструменти за измерване ефективността на комуникационния микс и конструиране на собствен оценъчен модел;

в) *в практико-приложен аспект* – обобщаване на тенденциите за влиянието на комуникационния микс върху финансовите показатели на дейността, извеждане на препоръки за положително въздействие.

4. Бележки и препоръки по дисертационния труд

Към настоящия дисертационен труд не мога да открия бележки и препоръки, които съществено да омаловажат труда на докторанта. Конкретни въпроси към докт. Гергана Тодорова нямам.

5. Обобщена оценка и заключение

Като имам предвид, че докт. Гергана Георгиева Тодорова:

↓ показва способност за проучване, систематизиране и критично анализиране на теоретичен и емпиричен информационен ресурс;

↓ представя авторова позиция по изследваните проблеми;

↓ успешно борави с методичния инструментариум, необходим за научно изследване;

↓ демонстрира научна упоритост и творческа амбиция да изследва актуални, сложни и значими за съвременната наука и практика проблеми;

мога да обобщя, че представеният дисертационен труд представлява завършен научно-приложен продукт, който отговаря на изискванията за подобен тип изследване. Съдържа необходимите теоретични, методични и практико-приложни обобщения, анализи и заключения. Представените съпътстващи документи допълват възможността за изготвяне на становище по повод кандидатстването за образователна и научна степен. Общата ми оценка е **положителна** и подкрепям с „ДА“ придобиването на ОНС „доктор“ от докторант **Гергана Георгиева Тодорова**.

Свищов,
25.05.2018 г.

Подпис:
(доц. д-р Т. Филипова)