



СТАНОВИЩЕ

върху дисертационен труд за получаване на образователната и научна степен „доктор”

Изготвил рецензията: доц. д-р **Евгени Росенов Генчев**, Стопански факултет при Тракийски университет, научна специалност Маркетинг

Основание за изготвяне на рецензията: **Заповед** на Ректора на Тракийски университет – Стара Загора № 1135/03.05.2018 г.

Автор на дисертационния труд: Гергана Георгиева Тодорова, редовен докторант към катедра „Индустиален бизнес и предприемачество” при Тракийски университет – Стара Загора в област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.8 Икономика, научна специалност „Икономика и управление (селско стопанство)“

Тема на дисертационния труд: „Влияние на комуникационния микс върху дейността на фирмата“

I. Обща характеристика на представения дисертационен труд

За рецензиране са представени дисертационен труд от 195 стр. (от които 164 стр. основен текст) с наименование „Влияние на комуникационния микс върху дейността на фирмата“, автореферат, справка за научните приноси и списък с общо 4 публикации на докт. Гергана Георгиева Тодорова, свързани с темата на дисертацията.

Представеният труд се състои от въведение, три глави, заключение и използвана литература, която съдържа 201 източника, от които 26 на български език, 163 чуждоезични и 12 он-лайн източника.

Прави впечатление, големия дял на чуждите автори в използваната литература, което разбира се е обяснимо с това, че проблемът е много слабо изследван в българската специализирана литература.

II. Основни констатации, относно дисертационния труд

1. Темата на изследването е дисертабилна и актуална. На въпроса за изследване на влиянието на комуникационния микс, са посветени трудовете на редица автори в много страни. Доколкото съм запознат с литературата в тази област, липсват проучвания, свързани с този предмет в нашата страна. Това може да се посочи като голямо предизвикателство, поето от автора.

2. Обект на изследване на дисертационния труд са български предприятия от сектор G „Търговия; ремонт на автомобили и мотоциклети“ и сектор C „Преработваща промишленост“ в Стара Загора, България

3. Предмет на изследване е влиянието на комуникационния микс върху финансовите резултати от дейността на фирмите.

4. За постигането на целта „ изследване на влиянието на елементите на комуникационния микс върху икономическите резултати на фирмата авторът поставя за решаване и четири научни и практически задачи:

Уводът представя актуалността на темата и основните характеристики на изследването – предмет, обект, теза, основната цел и свързаните с нея задачи.

Първа глава се засяга литературен обзор на маркетинговите дефиниции и традиционни маркетингови концепции за 4P на маркетинг микса, с цел да се проучи и да се акцентира именно на последният елемент – комуникацията. Авторът демонстрира една много висока степен на познаване на изследвания проблем и авторът изразява ясно някои свои позиции.

Втора глава е насочена, към представяне на концептуалния модел, като от една страна на входа са елементите на комуникационния микс, а на изхода икономическите резултати. Тази глава е добра предпоставка, за проведеното в последната глава изследване.

Трета глава са използвани някои статистически методи за анализ, с цел да се подкрепи или отхвърли изследователската теза, а именно, че комуникационните елементи влияят положително върху някои аспекти от дейността на фирмата (печалба, продажби, рентабилност). Имаме реално проведено емпирично изследване с целева съвкупност от български предприятия от два сектора. Представен е сравнителен анализ между различията на елементите -реклама, насърчаване на продажбите и директен маркетинг по сектори. Направено е ранжиране на степента на влияние, като си стига до заключението, че рекламата е на първо място, а след нея следват насърчаването на продажбите и директния маркетинг.

Заключението обобщава основните изводи от изследването.

Набелязването и осъществяването на поставените задачи потвърждава, че докторант Гургана Тодорова познава в много висока степен специализираната научна литература в областта на комуникационния микс; прави избор на подходяща методика за неговата оценка и емпирично я тества, с точна интерпретация на получените резултати

5. В структурно отношение дисертацията притежава ясно изградена логична и балансирана структура: увод, три основни глави и заключение. Езикът и терминологията са научни и възприетите от автора теоретични понятия са коректно дефинирани.

6. Положителна характеристика на дисертационния труд е техническото му оформление и подходящото окомплектоване с редица фигури и таблици, които онагледяват, направените от автора, анализи.

III. Оценка на публикациите на докторанта

Положителен е и фактът, че докт. Гургана Тодорова има представени 4 публикации по темата на дисертационния труд, като от тях две са на български и две на английски език. Основно те са получили публично внимание и засягат различни аспекти от темата и отговарят на изискванията във връзка с присъждане на образователната и научна степен „доктор“.

IV. Научни и научно-приложни приноси на дисертационния труд

Нека да представя и моята оценка за приносите:

1. Проведен е литературен обзор на изключително голям брой литературни източници, свързани както с комуникационния микс, така и със спецификата на прилагането му при фирмите от изследваните сектори. Авторът е стигнал до ясно изразени собствени заключения.

2. Разработена е методика за изследване и измерване на комуникационния микс. Приложена е анкетна карта, служеща за оценка на общата степен на отделните елементи на комуникационния микс.

3. Осъществен е самостоятелен анализ върху комуникационния микс на фирми от два сектора на българската икономика. Представени са някои негови влияния върху икономическите резултати.

V. Критични бележки

Всеки дисертационен труд има положителни и отрицателни страни и авторите им знаят, че винаги има възможност нещо по него да бъде подобро.

В конкретния случай дисертацията би спечелила, ако се бяха приложили в по-голяма степен статистически методи, свързани с анализ на връзки и зависимости, т.е. върху регресионния и корелационния анализ.

IV. ЗАКЛЮЧЕНИЕ И ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

Дисертационният труд е едно завършено изследване. Докторантът демонстрира задълбочени знания в съответната научна област и способности за провеждане на самостоятелно научно изследване, които са водещите критерии при оценка за даване на образователна степен „доктор“.

Поради горепосочените причини предлагам на членовете на Научното жури да приемат и оценят високо вложения труд от докторанта. Категорично подкрепям и давам положителна оценка за дисертационния труд на Гергана Георгиева Тодорова за присъждането на научната и образователната степен „доктор“ по научната специалност “Икономика и управление (селско стопанство)“, към катедра „Индустриален бизнес и предприемачество“ на Стопански факултет при Тракийски университет гр. Стара Загора.

08.06.2018 г.

гр. Стара Загора

Изготвил:

/доц. д-р Е. Генчев/